

THE ARCHIVIST'S POINT

#TEAM_ARCHIVISTLOUNGE

ARCHIVIST
LOUNGE

2017년 기록인대회 주제



제9회 전국기록인대회

현장에서 기록관리의 미래를 본다

일 시 2017년 11월 3일(금) ~ 11월 4일(토)

장 소 덕성여자대학교 학생회관 대강당 및 차미리사관

“현장”

“현장”, “기록관리”

“현장”, “기록관리”, “미래”

그리고 “본다”

“현장”, “기록관리”, “미래”

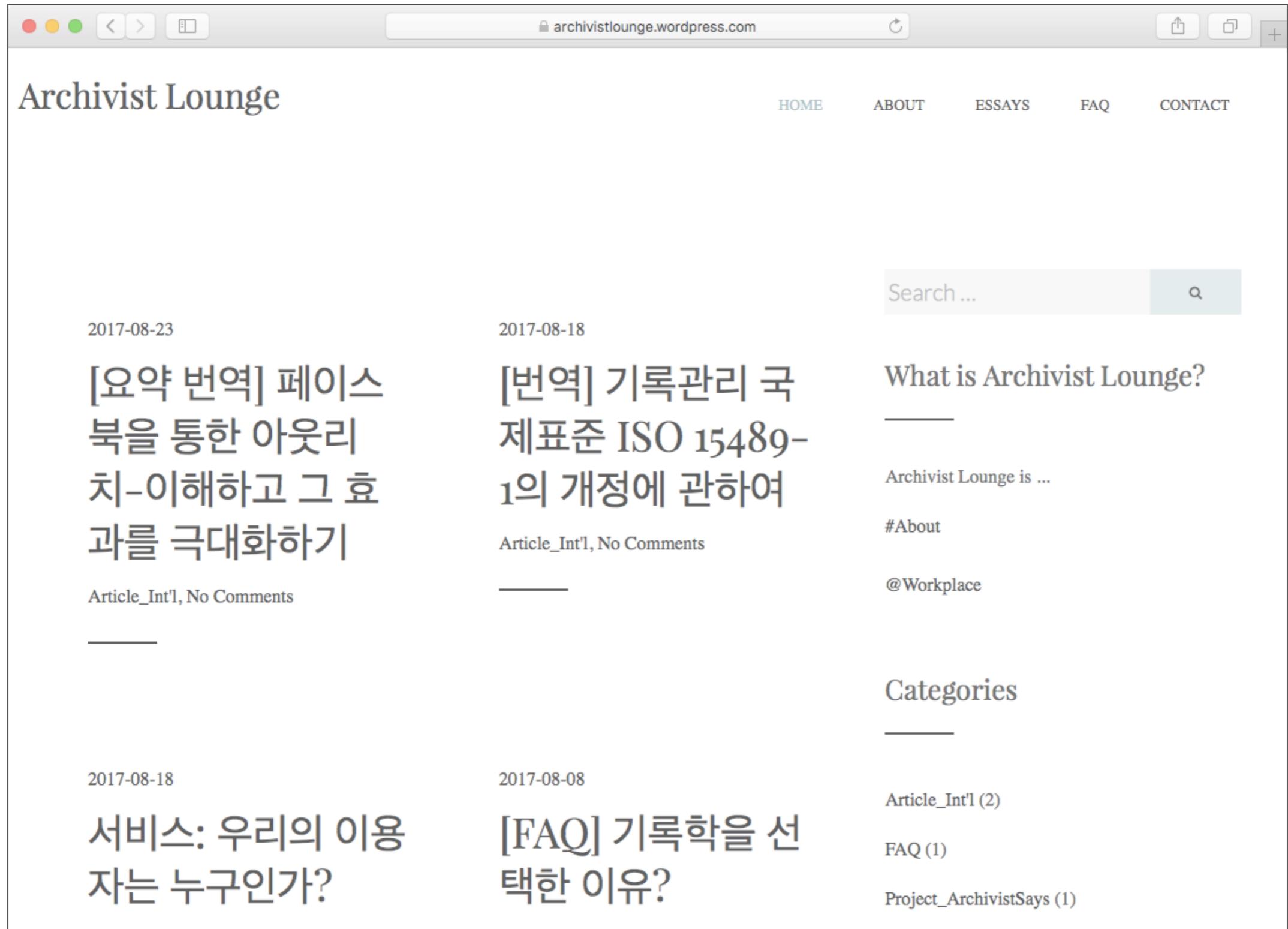
그리고 “본다”

“본다” = “Point of view”

아카비스트들은
무엇을 보는가?

외국의 아카이스트들은 무엇을 보는가?

블로그에 담긴 여러 가지 관점들,



The screenshot shows a WordPress blog homepage titled "Archivist Lounge". The header includes a navigation menu with links to HOME, ABOUT, ESSAYS, FAQ, and CONTACT. A search bar is located in the top right corner. The main content area displays several blog posts:

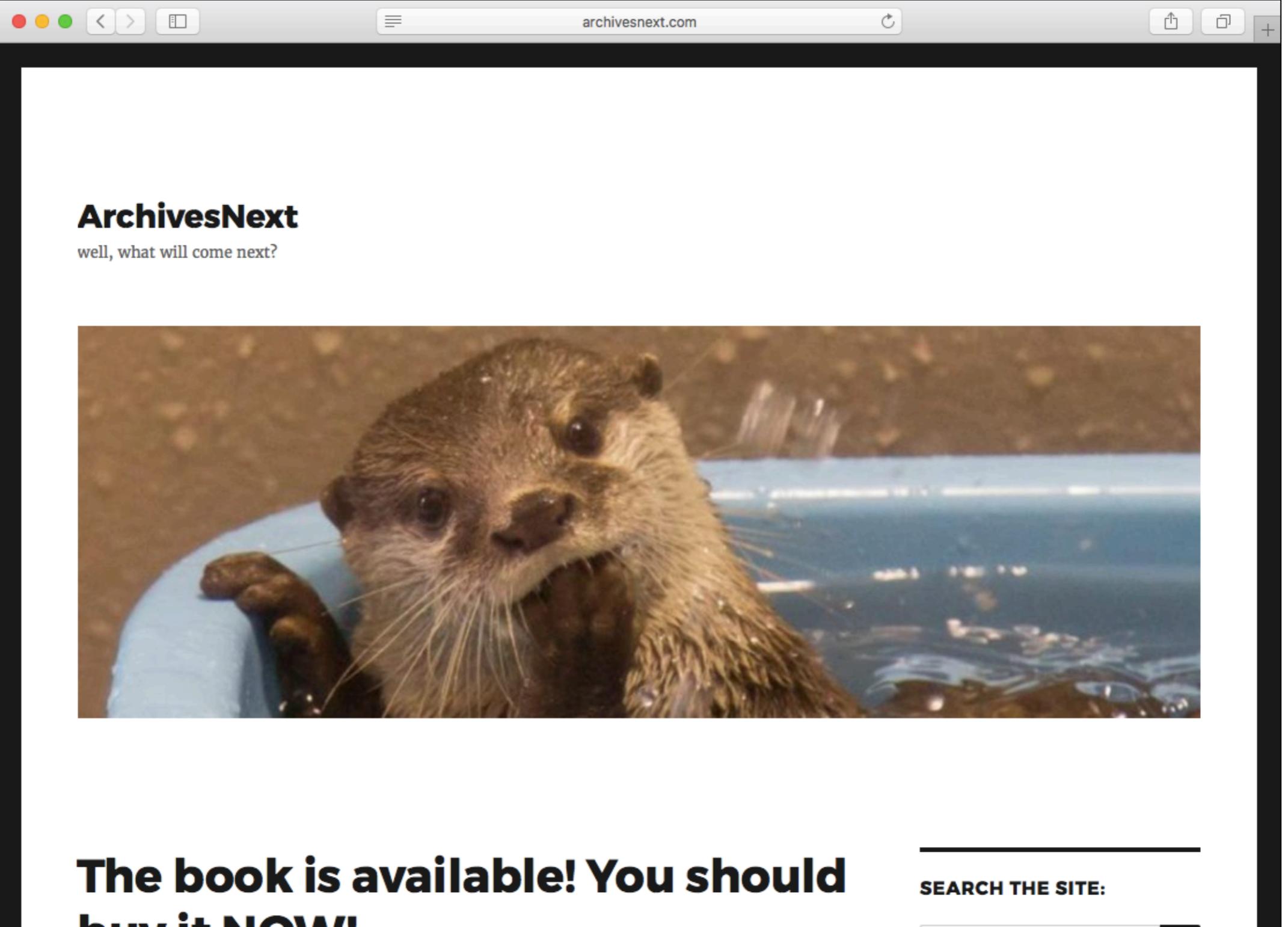
- Post 1:** [요약 번역] 페이스 북을 통한 아웃리치-이해하고 그 효과를 극대화하기 (Published: 2017-08-23, Category: Article_Int'l, No Comments)
- Post 2:** [번역] 기록관리 국제표준 ISO 15489-1의 개정에 관하여 (Published: 2017-08-18, Category: Article_Int'l, No Comments)
- Post 3:** 서비스: 우리의 이용자는 누구인가? (Published: 2017-08-18)
- Post 4:** [FAQ] 기록학을 선택한 이유? (Published: 2017-08-08)

The sidebar on the right contains sections for "What is Archivist Lounge?", "Archivist Lounge is ...", "#About", "@Workplace", and "Categories".

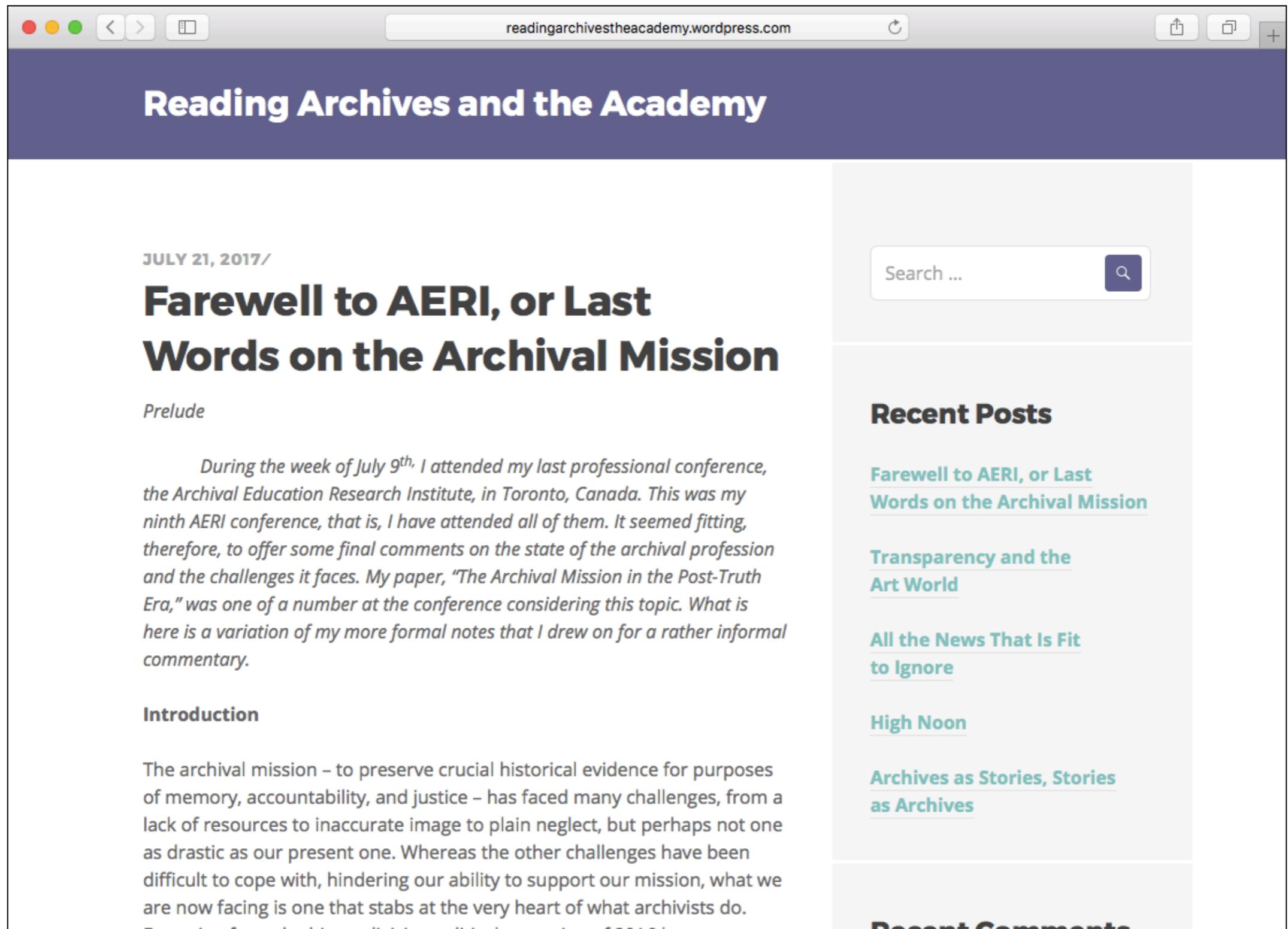
이 자리에 초대된
2명의 아카비스트



Kate, “Archives Next”

A screenshot of a web browser window showing the ArchivesNext website. The browser has a dark theme with a light gray header bar. The address bar shows "archivesnext.com". The main content area features the "ArchivesNext" logo in bold black text, followed by the tagline "well, what will come next?". Below this is a large, close-up photograph of a wet otter's face, looking slightly to the left. The otter has dark brown fur and prominent whiskers. The background of the image is a blurred landscape of water and distant land. At the bottom of the page, there is a large, bold text block that reads "The book is available! You should buy it NOW!" followed by a horizontal line and the text "SEARCH THE SITE:".

Richard, “Reading Archives”



The screenshot shows a WordPress blog post titled "Farewell to AERI, or Last Words on the Archival Mission" by Richard. The post is dated July 21, 2017, and includes a "Prelude" section and an "Introduction" section. The "Introduction" section discusses the challenges of the archival profession in the post-truth era. The sidebar features a search bar and a "Recent Posts" section with links to other articles.

Reading Archives and the Academy

JULY 21, 2017/

Farewell to AERI, or Last Words on the Archival Mission

Prelude

During the week of July 9th, I attended my last professional conference, the Archival Education Research Institute, in Toronto, Canada. This was my ninth AERI conference, that is, I have attended all of them. It seemed fitting, therefore, to offer some final comments on the state of the archival profession and the challenges it faces. My paper, "The Archival Mission in the Post-Truth Era," was one of a number at the conference considering this topic. What is here is a variation of my more formal notes that I drew on for a rather informal commentary.

Introduction

The archival mission – to preserve crucial historical evidence for purposes of memory, accountability, and justice – has faced many challenges, from a lack of resources to inaccurate image to plain neglect, but perhaps not one as drastic as our present one. Whereas the other challenges have been difficult to cope with, hindering our ability to support our mission, what we are now facing is one that stabs at the very heart of what archivists do.

Search ...

Recent Posts

- [Farewell to AERI, or Last Words on the Archival Mission](#)
- [Transparency and the Art World](#)
- [All the News That Is Fit to Ignore](#)
- [High Noon](#)
- [Archives as Stories, Stories as Archives](#)

Recent Comments

Hommage,

Hommage,

존경하는 마음으로 인용해보자.

그들의 글을 읽으며,
그들이 어떤 생각을 하는지,
그들이 무엇을 보고 있는지를.

#1 Branding for Archives

ARCHIVIST
LOUNGE

Brand...?

Brand...?

: 제품 또는 서비스를 구분하는데 쓰이는
명칭이나 기호, 디자인

Brand...?

: 제품 또는 서비스를 구분하는데 쓰이는
명칭이나 기호, 디자인
(각인된)이미지나, 인지도, 정체성.

Volvo



Volvo “Safety”



#VSM



VolvoCarCanada
@volvocarcanada

팔로우

This month's Volvo saved my life story from
Kelton Rossi #VSM on.fb.me/1pMIXky



#VOLVOSAVEDMYLIFE

Starbucks



Starbucks

“Rewarding Everyday
Moments”



Apple



Think different.

“여기 미친 이들이 있습니다. 혁명가. 문제야..
하지만 이들은 사물을 다르게 봅니다.
다른 이들은 미쳤다고 말하지만,
저희는 그들에게서 천재성을 봅니다.
미쳐야만 세상을 바꿀 수 있다고
생각하기 때문입니다.”

_Apple, Think different

***“What is the first thing
you think of when think
of a library?”***

(2005 OCLC Report, 3163 respondents)

사서들의 답변

Trust

권위 있는 정보
Authoritative Information

질적 정보
Quality Information

배움
Learning

접근
Access

Privacy

Education

교육

Community

**Trust, Authoritative, Privacy = Never
Community 1
Quality 2
Education 4
Learning 9
Free 70**

**First and foremost with
“Books”
2152 times (68%)**

What is the “Archives brand?”

***“What is the first thing
you think of when think
of a Archives? ”***

우리가 예상하는 듣고 싶은 답변

Released
Digital
Archives
Accountability
Authenticity
Arrangement
Archival
Processing
Service
Provenance
Context
Description
History

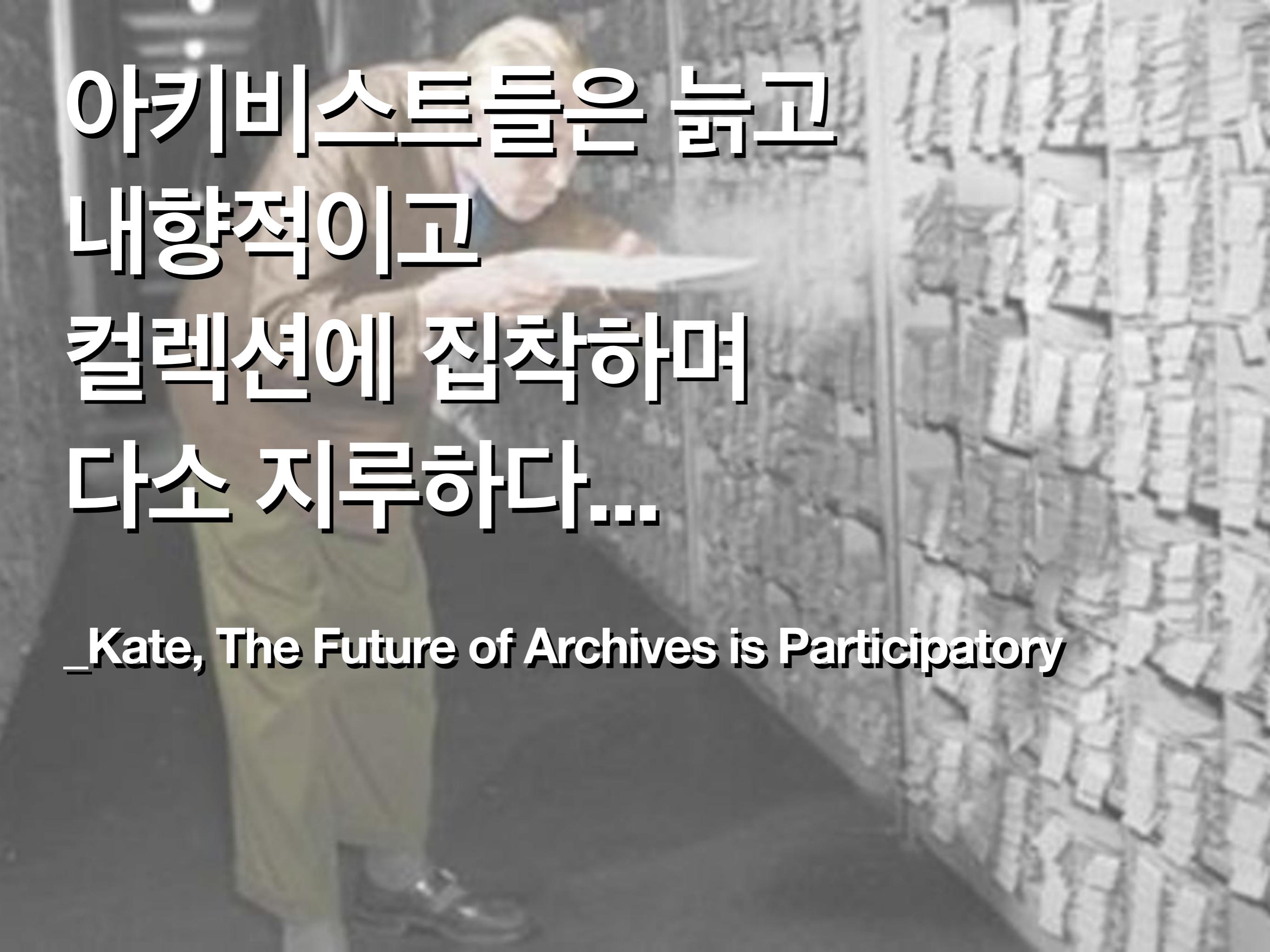
“아카이브는 기록이 저장되고, 지하 또는
다락방에 위치하며, 먼지와 오래된 쓸모없는
것들과 관련이 있다. 그들은 잊혀진 장소 또는
잊혀져야 할 물건을 넣는 장소로 여겨진다.”

Richard, What Should the Fictional Archivist Look Like?

“old stuff”

*actually be “nothing”,
musty, dusty, old, crumbling
yellowed.*

_Kate, What is the “archives” brand?



아카이비스트들은 늙고
내향적이고
컬렉션에 집착하며
다소 지루하다...

_Kate, The Future of Archives is Participatory

다시 브랜드로,

때론 철학적이기도,

때론 본질적이기도.

핵심 가치를 발견하는 여정

**What do we see as our
“Brand Essence”
(or core identity)?**

‘기록관’이 무엇인지
아직 생소한 이용자들에게,

‘기록전문가’는 어떤 사람인지
익숙하지 않은
우리의 고객들에게,

하나의 커다란 텐트 아래서,

#2 Archives as platform

ARCHIVIST
LOUNGE

Platform...?



Platform...?

: 이용자의 다양한 니즈를 만나고
이를 연결시켜 쉽게 이용할 수 있도록
평평하게 만든 공간



**Everyone wants
to develop platforms
these days**

from Portal to “Platform”

_Europeana Strategy 2015-2020



europeana
think culture

a fancy word

a tricky word

Platform...?

: 어떠한 목표를 달성하기 위한 아키텍처로
구성된 기술(tech.)과 자산

_Lankes, 'library as platform'

What's our goal?

collect, preserve and
“provide access” to records

_ISO 15489

기록관의 새로운 목표

“과거에 대한 이해와 인식을
높임으로써 사람들의 삶에
가치를 더하는 것”

_Kate, “archives add value to people's lives by increasing their understanding and appreciation of the past”

기록은 도구일 뿐,
방향성은 사람이어야

“자료의 수집, 보존, 처리는 아카이브의 중심적인 프로세스지만, 오늘날에는 가치 있는 기록을 ‘보존하는 것’만으로는 그 존재를 정당화하기엔 충분하지 않다”

_Kate, “The Future of Archives is Participatory”

“미래를 위한 것이 아닌
오늘날의 아카이브의 관련성에 초점을
맞춰야 한다.”

_Kate, “The Future of Archives is Participatory”

“실제로는 거대한 컬렉션을 제외한
모든 컬렉션은 상대적으로 소수의 사람들이
접근하고 있다.”

_Kate, “The Future of Archives is Participatory”

“우리는 사람들이 우리가 가진 것들에 접근 할 수 있어야 하며, 이를 위해 사람들이 어떠한 컬렉션을 만들고 싶어하는지를 우리(아카이브)의 미션으로 설정할 필요가 있다.”

Kate, “The Future of Archives is Participatory”

*“I’m your user. I’m
supposed to be the
protagonist. I’m on a
hero’s journey.”*

_Kathy Sierra

‘영웅의 여정’을 돋는 것이 곧 훌륭한 컬렉션

어떻게 사람들이 삶에
가치를 더할 수 있는가

상호작용하고
의미를 만들어내는 도구로서의
‘참여형 아카이브’

진보된 수준의 참여는
이용자들이 역사에 공헌할
기회를 제공하는 것

매슬로우의 '자기초월의 욕구' : 자신의 완성을 넘어 타인, 공동체, 세계에 기여하고자 하는 욕구



#3 Archives as verb

ARCHIVIST
LOUNGE

“장소”, “매체”로서의 아카이브즈

“장소”, “매체”로서의
아카이브즈 = 명사

사원, 감옥 그리고 식당



성공한 서비스는
명사가 아닌 동사가 된다.

“카톡해!”

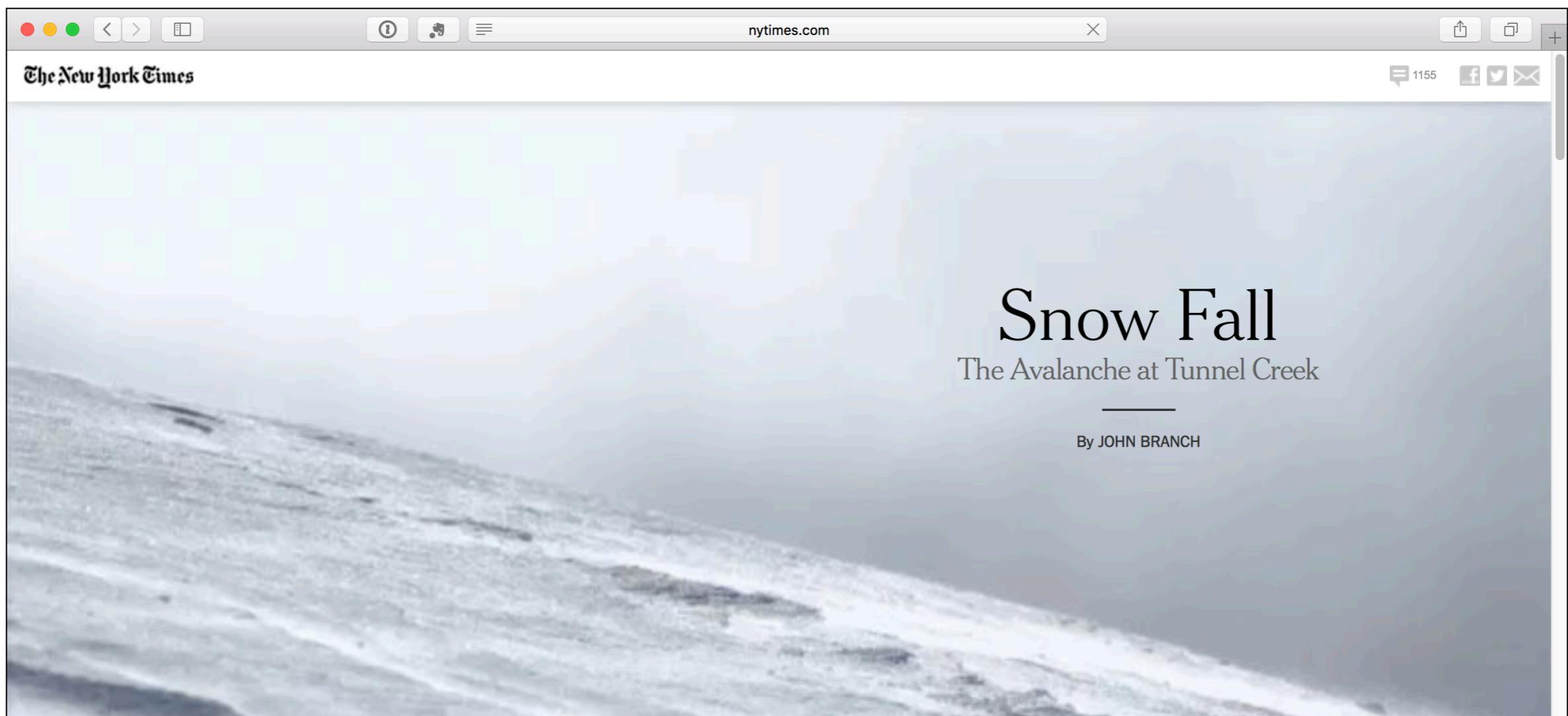


Just Google it



**“‘Snow Fall’ has
actually become a verb”**

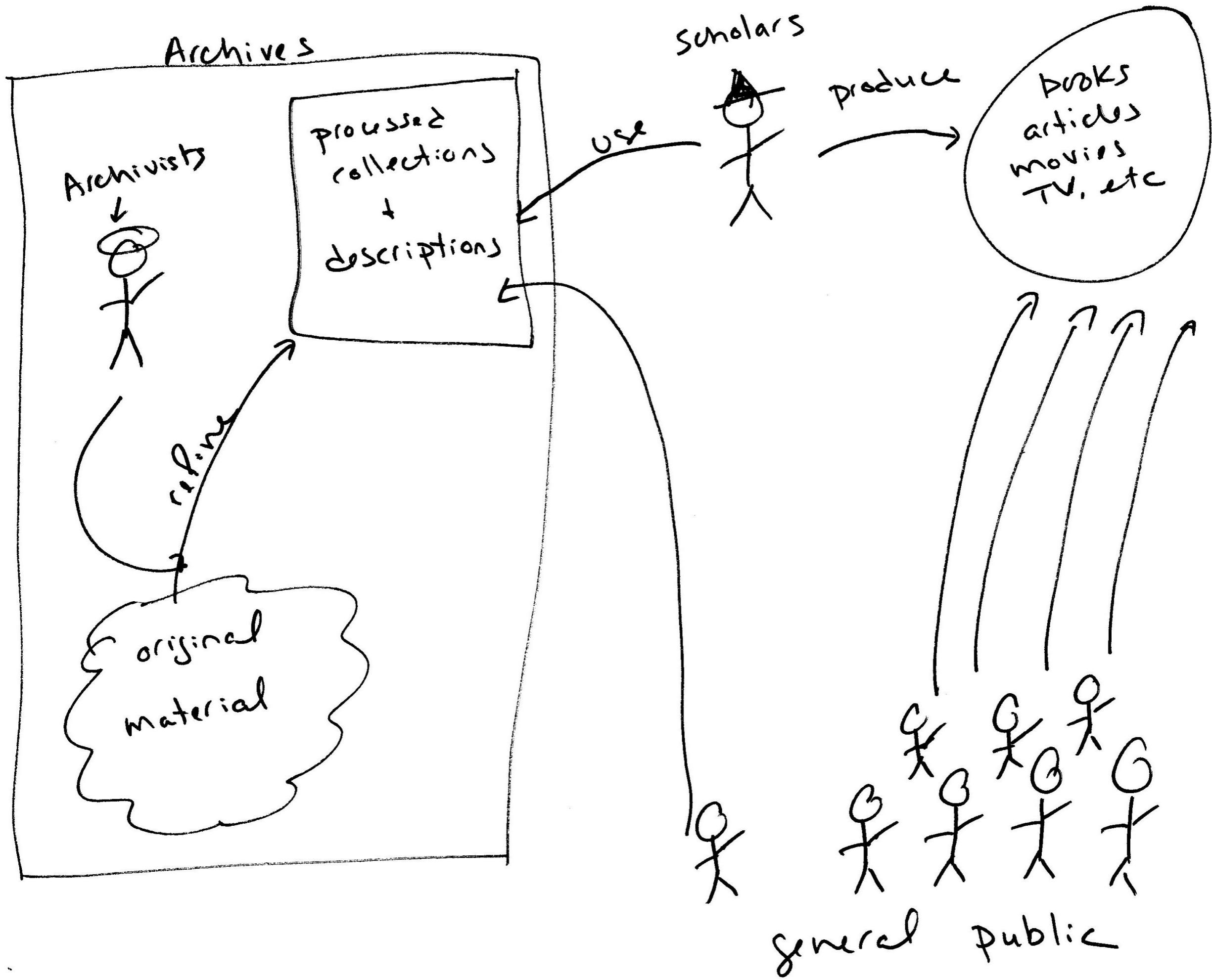
Jill Abramson, NYT



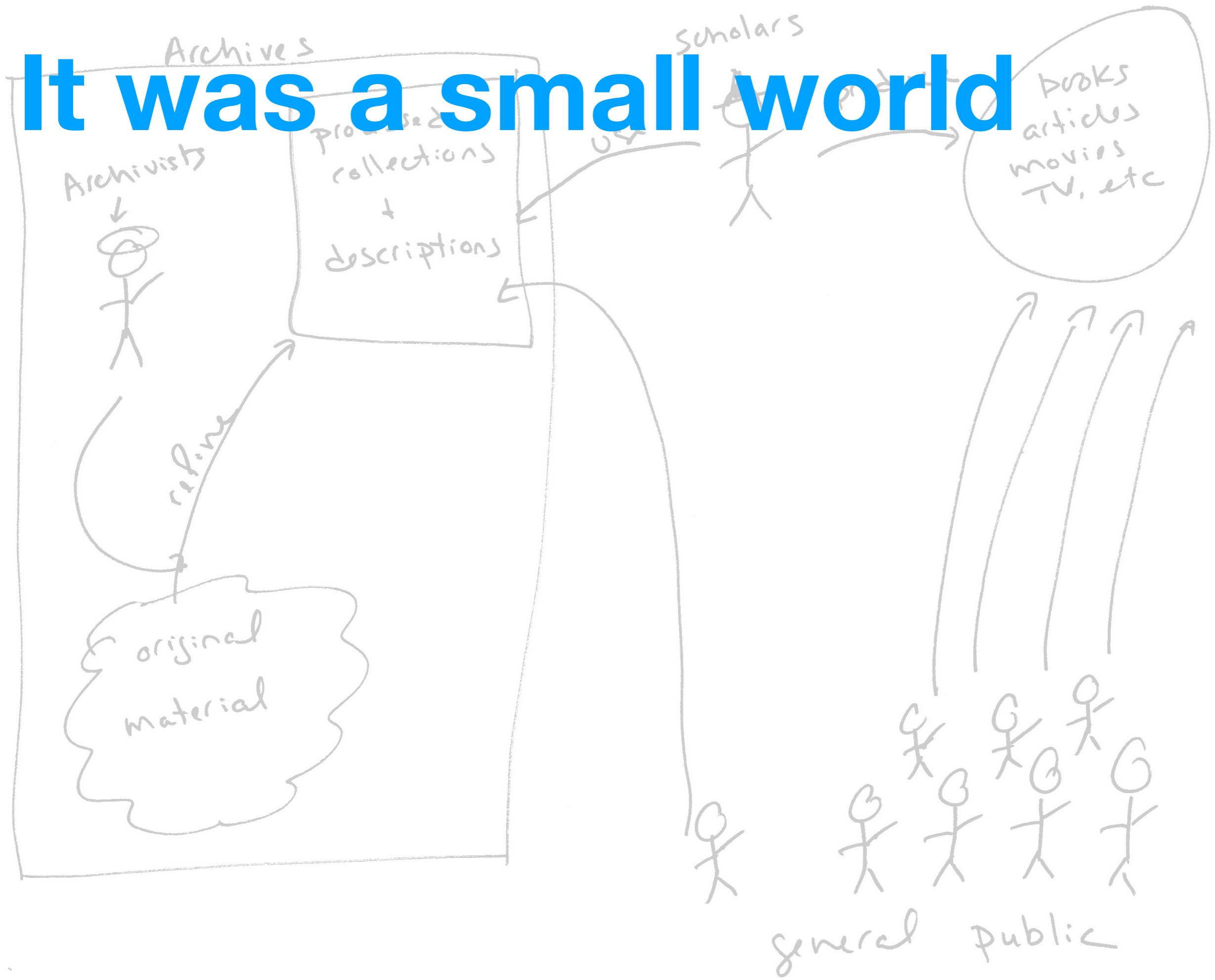
성공적인 서비스는,
하나의 ‘동사’가 된다.

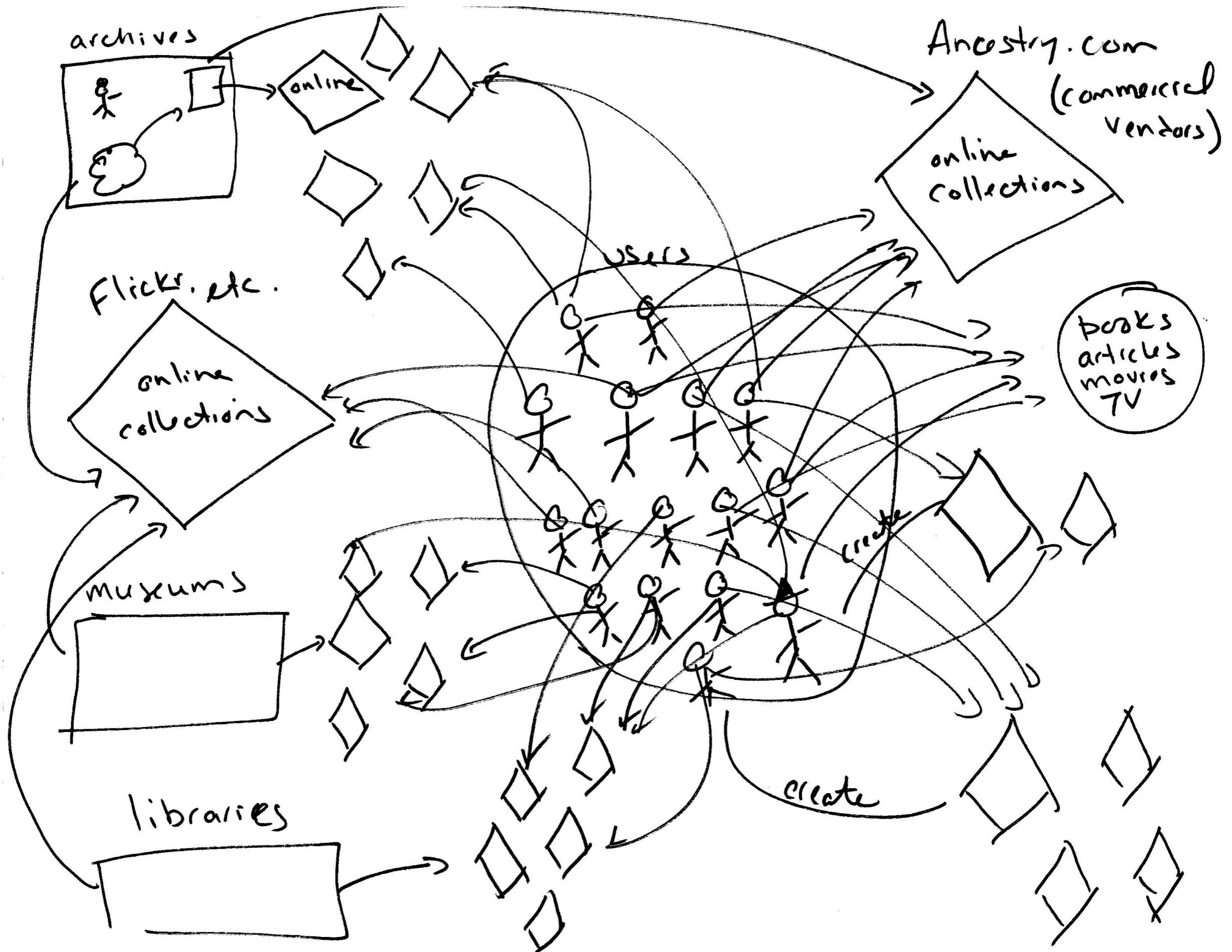
동사화된 브랜드는
소비자/이용자에게
어떤 행동을 유도한다.

Archival Service



It was a small world





New Market..?



새롭고도 잠재적인 고객들은
관심을 갖지 않는다.

어떠한 서비스를
제공해야 할까?

for “hero’s journey”

curation

curation



Archives

V.

닫기

ARCHIVIST
louNGe

view of point

**something old,
something new.**

How / What

How

Hommage,

CopyCat



Apple vs. Xiaomi



Gudak vs. Snapkik



20여년의 기록관리

전국기록인대회

= 공감과 유대를 확인하는 자리

2014 “오픈소스소프트웨어”

2016 “에마슈 아카이브즈”

2017 “아카이비스트의 눈”

‘그본부터 독창적인
우리만의 방식으로’



“아카이브에는 때론 재밌고,
혁신적이며, 활기찬 사람들이
있으로 이러한 요소들을
종합적으로 모으기 위해서는
공유하는 것이 중요하다.”

_Kate

What

핵심적인 가치를 담는 “브랜드”

동사화된 브랜드 서비스를
제공할 수 있는 플랫폼 구축

사람들의 삶에 가치를
더할 수 있는 브랜드와 플랫폼

플랫폼을 만들기 위한
여러가지 물음들.

이용자를 제대로
이해하고 있는가?

**“Needs are diverse,
complex and quirky”**

— Matt edgar, UK, GDS

왜 기록관을 이용하지 않는가?

이용자에게 도움이 되는
서비스인가?

“왜 이용하지 않는지에 대한
연구가 부족하고
이용자들의 정보 요구에
귀를 기울이지 않는다.”

- 1. understand user needs*
- 2. do ongoing user research*

UK GDS,
“Digital service standard”

Who are our users?

“이상적인 여행사가 존재한다면,
우리에게 어디를 가고 싶으냐고
묻기보다는 우리 삶에 어떤 변화가
필요하냐고 물어볼텐데..”

“Travel agents would be wiser to ask us what we hope to change about our lives rather than simply where we wish to go.”

Alain de Botton, ‘A Week at the Airport: A Heathrow Diary’

(도움)닫기

: 새로운 ‘아카비스트의 눈’을 위해

ARCHIVIST
LOUNGE